

Créez votre marketing
avec l'Intelligence artificielle

intensive IA MARKETING : de zéro à expert en deux semaines

PROCHAINES DATES

17/02/25 - 28/02/25

31/03/25 - 11/04/25

12/05/25 - 23/05/25

23/06/25 - 04/07/25

L'impact de l'Intelligence Artificielle est colossal et il modifie en profondeur le développement marketing.

Vous voulez comprendre le monde de demain et y trouver votre place ?

1. Comprendre l'impact de l'IA
2. Outils de l'IA et comment bien les utiliser
3. cibler votre stratégie marketing avec l'IA
4. Générer votre contenu SEO
5. Générer des images et des vidéos impactantes
6. Créer textes, images et vidéos pour les réseaux sociaux
7. Optimiser LinkedIn avec l'IA
8. Automatiser des tâches avec l'IA

JE PRENDS RENDEZ-VOUS

IA Marketing : de zéro à expert en deux semaines



Formation
en présentiel et/ou
distanciel

Accessible dans toute
la France

Durée : 2 semaines

Dates : 08/07 au 02/08

Prix net de taxe* 4 200 €

**TVA non applicable, art. 293 B du CGI*

PUBLIC

Toute personne avec une première expérience marketing qui désire optimiser ses compétences avec les outils les plus avancés de l'Intelligence Artificielle

Minimum : 1 pers / Maximum : 10 pers

PRÉREQUIS

Utilisation fluide des outils bureautiques

TYPE

Actions de formation

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par téléphone
Selon disponibilités et dates

- Via un financement Pôle Emploi :
Délai d'instruction de 6 semaines.
- Via un financement Entreprise :
Délai d'instruction de 30 jours.
- Via un financement sur fonds propres :
accessible de suite.

OBJECTIFS ET COMPETENCES DEVELOPPÉES

Acquérir la méthodologie permettant de :

- ✓ Comprendre l'impact de l'IA
- ✓ Les outils de l'IA et comment bien les utiliser
- ✓ IA pour une stratégie marketing ciblée
- ✓ Génération de contenu SEO
- ✓ La génération d'images et de vidéos impactantes
- ✓ Textes + images + vidéos dans les réseaux sociaux
- ✓ Optimisation de LinkedIn avec l'IA
- ✓ L'automatisation des tâches avec l'IA

LES PLUS

- ✓ L'actualisation des méthodes pour 2024+
- ✓ Des pratiques pour se démarquer commercialement

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION :

- ✓ Recueil des attentes lors de la convocation.
- ✓ Feuilles de présence.
- ✓ Formulaires d'évaluation de la formation à chaud/ froid.
- ✓ Attestation de fin de formation remise au stagiaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES/MÉTHODES MOBILISÉES :

- ✓ Alternances de cours théoriques et d'exercices pratiques,
- ✓ Supports de cours et support d'exercices,

ACCESSIBILITÉ HANDICAP :

- ✓ Toutes les formations dispensées sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
- ✓ Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.
- ✓ Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

PROGRAMME

IA Marketing :

de zéro à expert en deux semaines

CONTENU PÉDAGOGIQUE

J	1/2 J	Description	Heures
Semaine 1	J1	1. Qu'est ce qu'est l'Intelligence Artificielle et comment l'utiliser	
		Présentation du formateur et des élèves	0,5
		Les grands principes de l'IA	1,5
		Les outils comme Chat GPT, Dall-E, Copilot, Gemini.	2
		Travaux pratiques : Recherche des outils IA pour des travaux spécifiques	3
	J2	1. Comment bien utiliser l'IA : les prompts	
		Les prompts et comment les utiliser	1
		La structure des prompts : contexte, rôles, cadre, méthode	3
	Travaux pratiques : génération des séquences des prompts pour des résultats spécifiques	3	
	J3	3. Utilisation avancé de l'IA	
		Création de fichiers de contexte et GPT personnalisées	3
		Outils de reformulation et élimination des traces IA	1
		Travaux pratiques : création des fichiers de contexte	3
	J4	4. L'IA pour produire de contenu SEO	
		Etapes pour la production des textes originaux	1,5
Analyse SEO avec l'IA		2,5	
Travaux pratiques : création d'un article de 300 - 500 mots		3	
J5	5. Génération des images avec l'IA		
	Les différents types d'outils	1	
	Génération d'images et de graphiques	3	
	Travaux pratiques : création de 2 images de style différent	3	
Semaine 2	J6	6. Production des vidéos avec l'IA	
		Les différents types d'outils : scripts - production - édition	2
		Adaptation des vidéos aux différents formats	2
	Travaux pratiques : Générer une vidéo de 1 minute	3	
	J7	7. Gestion des réseaux sociaux : Textes + Images + Vidéos	
		Les différents types de contenu selon le réseaux	2
		Cohérence des styles, tons et approches	2
	Travaux pratiques : génération d'un poste pour un réseau	3	
	J8	8. L'IA et LinkedIn : du profil aux postes	
		Optimisation des profils	1
Création et publication de contenu sur LinkedIn		2	
Feedback et optimisation des actions		1	
Travaux pratiques : identifiez les KPI à mesurer et comment les suivre	3		
J9	9. L'automatisation des tâches		
	Les cas d'automatisation possibles avec l'IA	1,5	
	Automatisation des emails, chats, et autres interactions	2,5	
Travaux pratiques : création des fichiers de contexte	3		
J10	10. L'analyse de cas - révision des concepts		
	Analyse de cas pour revoir les différents concepts de la formation	4	
Evaluation des acquis de la formation	2		