



Boostez votre métier avec  
l'Intelligence artificielle

intensive IA : de zéro à  
expert en deux semaines

### PROCHAINES DATES

03/02/25 au 14/02/25

17/03/25 au 28/03/25

28/04/25 au 09/05/25

09/06/25 au 20/06/25

L'Intelligence Artificielle est en marche et modifie en profondeur tous nos métiers, participez au monde de demain !

Vous voulez assurer votre participation à ce monde qui change ? Être certain d'y avoir votre place ? C'est maintenant !

1. Comprendre l'impact de l'IA
2. Outils de l'IA, comment bien les utiliser
3. Les domaines d'application
4. Utiliser la génération des textes
5. Générer d'images et de vidéos impactantes
6. Utiliser des textes, images et vidéos dans les réseaux sociaux
7. Automatiser des tâches avec l'IA
8. Analyser des cas concrets d'utilisation dans vos métiers



JE PRENDS RENDEZ-VOUS

# Formation intensive IA : de zéro à expert en deux semaines



Formation  
en présentiel et/ou  
distanciel

Accessible dans toute  
la France

**Durée :** 2 semaines

**Dates :** 08/07 au 02/08

**Prix net de taxe<sup>1</sup>** 4 200 €

*\*TVA non applicable, art. 293 B du CGI*

## PUBLIC

Toute personne avec une première expérience commerciale et / ou marketing.

**Minimum : 1 pers / Maximum : 10 pers**

## PRÉREQUIS

Utilisation fluide des outils bureautiques

## TYPE

Actions de formation

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par téléphone

Selon disponibilités et dates

- Via un financement Pôle Emploi :  
Délai d'instruction de 6 semaines.
- Via un financement Entreprise :  
Délai d'instruction de 30 jours.
- Via un financement sur fonds propres :  
accessible de suite.

## OBJECTIFS ET COMPETENCES DEVELOPPÉES

Acquérir la méthodologie permettant de :

- ✓ Comprendre l'impact de l'IA
- ✓ Développer ses outils de IA et bien les utiliser : les prompts
- ✓ Utiliser les fonctions avancé de l'IA
- ✓ Utiliser l'IA dans la génération de contenu
- ✓ Générer des images et des vidéos impactantes
- ✓ Générer textes, images et vidéos pour les réseau sociaux
- ✓ Analyser des données : L'IA et la data
- ✓ Automatiser des tâches avec l'IA
- ✓ Utiliser l'IA dans vos différents métiers

## LES PLUS

- ✓ L'actualisation des méthodes pour 2024+
- ✓ Des pratiques pour se démarquer commercialement

## MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION :

- ✓ Recueil des attentes lors de la convocation.
- ✓ Feuilles de présence.
- ✓ Formulaire d'évaluation de la formation à chaud/ froid.
- ✓ Attestation de fin de formation remise au stagiaire.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES/MÉTHODES MOBILISÉES :

- ✓ Alternances de cours théoriques et d'exercices pratiques,
- ✓ Supports de cours et support d'exercices,

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP :

- ✓ Toutes les formations dispensées sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
- ✓ Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.
- ✓ Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

# PROGRAMME

## Formation intensive IA : de zéro à expert en deux semaines

### CONTENU PÉDAGOGIQUE

J	Description	Heures
Semaine 1	<b>1. Comprendre l'impact de l'IA</b>	
	Présentation du formateur et des élèves	0,5
	J1 Les grands principes de l'IA	1,5
	Les outils comme Chat GPT, Dall-E, Copilot, Gemini.	2
	Travaux pratiques : Recherche des outils IA pour des travaux spécifiques	3
	<b>1. Développer ses outils de IA et bien les utiliser : les prompts</b>	
	Les prompts et comment les utiliser	1
	La structure des prompts : contexte, rôles, cadre, méthode	3
	Travaux pratiques : génération des séquences des prompts pour des résultats spécifiques	3
	<b>3. Utiliser les fonctions avancé de l'IA</b>	
	J3 Création de fichiers de contexte et GPT personnalisées	3
	Outils de reformulation et élimination des traces IA	1
	Travaux pratiques : création des fichiers de contexte	3
	<b>4. Utiliser l'IA dans la génération de contenu</b>	
	J4 Étapes pour la production des textes originaux	1,5
Automatisation des emails, chats, et autres interactions	2,5	
Travaux pratiques : création d'un article de 300 - 500 mots	3	
<b>5. Générer des images impactantes</b>		
J5 Les différents types d'outils	1	
Génération d'images et de graphiques	3	
Travaux pratiques : création de 2 images de style différent	3	
Semaine 1	<b>6. Produire des vidéos impactantes avec l'IA</b>	
	J1 Les différents types d'outils : scripts - production - édition	2
	Adaptation des vidéos aux différents formats	2
	Travaux pratiques : Générer une vidéo de 1 minute	3
	<b>7. Générer textes, images et vidéos pour les réseau sociaux</b>	
	J2 Les different types de contenu selon le réseaux	2
	Cohérence des styles, tons et approches	2
	Travaux pratiques : génération d'un poste pour un réseau	3
	<b>8. Analyser des données : L'IA et la data</b>	
	3 L'importance de produire et d'analyser des données	1
Les outils d'analyse de données	1	
Feedback et optimisation des actions	2	
Travaux pratiques : identifiez les KPI à mesurer et comment les suivre	3	
<b>9. Automatiser des tâches avec l'IA</b>		
4 Les cas d'automatisation possibles avec l'IA	1,5	
Automatisation des emails, chats, et autres interactions	2,5	
Travaux pratiques : création des fichiers de contexte	3	
<b>10. L'analyse de cas - révision des concepts</b>		
4 Analyse de cas pour revoir les différents concepts de la formation	4	
Evaluation des acquis de la formation	2	