

PROGRAMME DE FORMATION

Formation intensive IA : de zéro à expert en deux semaines

Formation intensive IA : de zéro à expert en deux semaines



Formation
en présentiel et/ou
distanciel

Accessible dans toute
la France

Durée : 2 semaines

Dates : 08/07 au 02/08

Prix net de taxe¹ 4 200 €

**TVA non applicable, art. 293 B du CGI*

PUBLIC

Toute personne avec une première expérience commerciale et / ou marketing.

Minimum : 1 pers / Maximum : 10 pers

PRÉREQUIS

Utilisation fluide des outils bureautiques

TYPE

Actions de formation

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par téléphone

Selon disponibilités et dates

- Via un financement Pôle Emploi :
Délai d'instruction de 6 semaines.
- Via un financement Entreprise :
Délai d'instruction de 30 jours.
- Via un financement sur fonds propres :
accessible de suite.

OBJECTIFS ET COMPETENCES DEVELOPPÉES

Acquérir la méthodologie permettant de :

- ✓ Comprendre l'impact de l'IA
- ✓ Développer ses outils de IA et bien les utiliser : les prompts
- ✓ Utiliser les fonctions avancé de l'IA
- ✓ Utiliser l'IA dans la génération de contenu
- ✓ Générer des images et des vidéos impactantes
- ✓ Générer textes, images et vidéos pour les réseau sociaux
- ✓ Analyser des données : L'IA et la data
- ✓ Automatiser des tâches avec l'IA
- ✓ Utiliser l'IA dans vos différents métiers

LES PLUS

- ✓ L'actualisation des méthodes pour 2024+
- ✓ Des pratiques pour se démarquer commercialement

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION :

- ✓ Recueil des attentes lors de la convocation.
- ✓ Feuilles de présence.
- ✓ Formulaire d'évaluation de la formation à chaud/ froid.
- ✓ Attestation de fin de formation remise au stagiaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES/MÉTHODES MOBILISÉES :

- ✓ Alternances de cours théoriques et d'exercices pratiques,
- ✓ Supports de cours et support d'exercices,

ACCESSIBILITÉ HANDICAP :

- ✓ Toutes les formations dispensées sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
- ✓ Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.
- ✓ Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

PROGRAMME

Formation intensive IA : de zéro à expert en deux semaines

CONTENU PÉDAGOGIQUE

J	Description	Heures
Semaine 1	1. Comprendre l'impact de l'IA	
	Présentation du formateur et des élèves	0,5
	J1 Les grands principes de l'IA	1,5
	Les outils comme Chat GPT, Dall-E, Copilot, Gemini.	2
	Travaux pratiques : Recherche des outils IA pour des travaux spécifiques	3
	1. Développer ses outils de IA et bien les utiliser : les prompts	
	Les prompts et comment les utiliser	1
	J2 La structure des prompts : contexte, rôles, cadre, méthode	3
	Travaux pratiques : génération des séquences des prompts pour des résultats spécifiques	3
	3. Utiliser les fonctions avancé de l'IA	
	J3 Création de fichiers de contexte et GPT personnalisées	3
	Outils de reformulation et élimination des traces IA	1
	Travaux pratiques : création des fichiers de contexte	3
	4. Utiliser l'IA dans la génération de contenu	
	J4 Étapes pour la production des textes originaux	1,5
Automatisation des emails, chats, et autres interactions	2,5	
Travaux pratiques : création d'un article de 300 - 500 mots	3	
5. Générer des images impactantes		
J5 Les différents types d'outils	1	
Génération d'images et de graphiques	3	
Travaux pratiques : création de 2 images de style différent	3	
Semaine 1	6. Produire des vidéos impactantes avec l'IA	
	J1 Les différents types d'outils : scripts - production - édition	2
	Adaptation des vidéos aux différents formats	2
	Travaux pratiques : Générer une vidéo de 1 minute	3
	7. Générer textes, images et vidéos pour les réseau sociaux	
	J2 Les different types de contenu selon le réseaux	2
	Cohérence des styles, tons et approches	2
	Travaux pratiques : génération d'un poste pour un réseau	3
	8. Analyser des données : L'IA et la data	
	3 L'importance de produire et d'analyser des données	1
Les outils d'analyse de données	1	
Feedback et optimisation des actions	2	
Travaux pratiques : identifiez les KPI à mesurer et comment les suivre	3	
9. Automatiser des tâches avec l'IA		
4 Les cas d'automatisation possibles avec l'IA	1,5	
Automatisation des emails, chats, et autres interactions	2,5	
Travaux pratiques : création des fichiers de contexte	3	
10. L'analyse de cas - révision des concepts		
4 Analyse de cas pour revoir les différents concepts de la formation	4	
Evaluation des acquis de la formation	2	