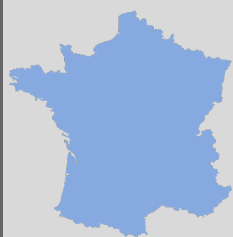


PROGRAMME DE FORMATION

Maîtrise de l'IA pour une Communication d'Excellence

Maîtrise de l'IA pour une Communication d'Excellence



Formation
en présentiel et/ou
distanciel

**Accessible dans toute
la France**

Durée : 4 semaines

Dates : 08/07 au 02/08

Prix net de taxe¹ 5 800 €

**TVA non applicable, art. 293 B du CGI*

PUBLIC

Toute personne avec une première expérience commerciale et / ou marketing.

Minimum : 1 pers / Maximum : 10 pers

PRÉREQUIS

Utilisation fluide des outils bureautiques

TYPE

Actions de formation

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Inscription par téléphone

Selon disponibilités et dates

- Via un financement Pôle Emploi :
Délai d'instruction de 6 semaines.
- Via un financement Entreprise :
Délai d'instruction de 30 jours.
- Via un financement sur fonds propres :
accessible de suite.

OBJECTIFS ET COMPETENCES DEVELOPPÉES

Acquérir la méthodologie permettant de :

- ✓ Compréhension de l'IA et maîtrise des outils clé
- ✓ Analyse de l'audience et élaboration de la stratégie
- ✓ Création de contenu textuel et visuel assistée par IA
- ✓ Planification et publication sur les réseaux sociaux
- ✓ Optimisation des campagnes publicitaires avec l'IA
- ✓ Création du contenu SEO : sites web, blogs, articles
- ✓ Analyse des performances
- ✓ Amélioration continue des stratégies et des résultats

LES PLUS

- ✓ L'actualisation des méthodes pour 2024+
- ✓ Des pratiques pour se démarquer commercialement

MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION :

- ✓ Recueil des attentes lors de la convocation.
- ✓ Feuilles de présence.
- ✓ Formulaire d'évaluation de la formation à chaud/ froid.
- ✓ Attestation de fin de formation remise au stagiaire.

MOYENS PÉDAGOGIQUES/MÉTHODES MOBILISÉES :

- ✓ Alternances de cours théoriques et d'exercices pratiques,
- ✓ Supports de cours et support d'exercices,

ACCESSIBILITÉ HANDICAP :

- ✓ Toutes les formations dispensées sont accessibles aux personnes en situation de handicap.
- ✓ Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.
- ✓ Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

PROGRAMME

Maîtrise de l'IA pour une Communication d'Excellence

CONTENU PÉDAGOGIQUE

J	1/2 J	Description	Heures
Semaine 1	1	1. Qu'est-ce que l'IA	
		Présentation du formateur et des élèves	1
		L'IA - Mythes et réalités	1
		Panorama des différents types d'IA	2
		L'IA dans le paysage de la communication : opportunités et défis.	3
	Travaux pratiques : identifiez les champs d'application de l'IA avec des exemples		7
	2	2. Stratégie de communication à l'ère de l'IA	
L'IA transforme la stratégie de comm: personnalisation, ciblage, automatisation.		3	
Études de cas : marques qui utilisent l'IA avec succès		2	
Définition des cibles et segmentation de l'audience.		2	
Travaux pratiques : Utilisation d'outils IA pour identifier les cibles.		7	
Semaine 2	3	3. Génération de matériel de communication avec l'IA : textes	
		Les bonnes pratiques pour un contenu efficace, éthique et optimisé pour le SEO.	2
		Rédaction d'articles, blogs et publications sur les réseaux sociaux	3
		Les outils IA pour la generation de contenu textuel	3
	Travaux pratiques : Génération de contenu , évaluation, amélioration et optimisation SEO.		7
	4	4. Génération de matériel de communication avec l'IA : images / vidéos	
		Utilisation de l'IA pour créer des images, des infographies et des vidéos	2
Les outils IA pour la generation de contenu visuel		3	
Les bonnes pratiques pour un contenu efficace et éthique		2	
Travaux pratiques : Génération d'une image et d'un vidéo pour une campagne		7	
Semaine 3	5	5. L'IA sur les réseaux sociaux	
		Analyse des données sociales avec l'IA	2
		Outils d'IA : planification, publication, engagement.	3
		Optimisation des profils avec l'IA	2
	Travaux pratiques : Génération d'une campagne sur deux réseaux sociaux différents		7
	6	6. Analyse des performances	
		Utilisation d'outils d'IA pour analyser l'engagement et la portée des publications	3
Optimisation des campagnes avec l'IA		2	
Ajustements basés sur les données.		2	
Travaux pratiques : Optimisation des campagnes générés antérieurement		7	
Semaine 4	7	7. Optimisation et Amélioration Continue	
		Les nouveaux outils d'automatisation	3
		Les changements dans les CRM	3
	Travaux pratiques : Analyse des différents CRM et les options IA		7
	8	8. Analyse de mots-clé et publicité	
Analyse des mots-clés et des tendances		2	
Gestion de la publicité		2	
9. Evaluer les acquis de la formation		2	